



Planejamento de Desenvolvimento Institucional

GRUPO 4 – “Comunicação com a sociedade”

Fatec
Indaiatuba
Dr. Archimedes Lammoglia

CPS
Centro
Paula Souza

 **GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO**
Secretaria de Desenvolvimento
Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

D4 – Comunicação com a sociedade

Comunicação/eventos/ escola-comunidade

DIMENSÃO 4 – A comunicação com a sociedade

Coordenação: Profa. Viviane Di Battisti

Grupo 4 - D4 - Comunicação

Ações e Metas

2016 - 2018

Itens	Ações	Metas
Divulgação da programação de eventos da Fatec- Comunicação interna	Desenhar o processo de divulgação Conscientizar os alunos Divulgar a programação a mais acurada possível	Trazer maior público e envolver os alunos na divulgação 1º sem 17 < 2º sem 17 1º sem 18 < 2º sem 18
Divulgação da Fatec dentro das empresas	Ampliar o contato com as empresas, estabelecendo Visitas de coordenadores, RI e visitas à Empresas de Indaiatuba e região. Retomar as parcerias Fatec-CIESP e Fatec-AMPEI	Chamar empresas para palestras/aulas (17 - 1 x curso x sem letivo) (18 - 2 x curso x sem letivo) Chamar empresas para expor em nossos eventos → Planejar as visitas técnicas com alunos → Aproximar professores e profissionais do mercado → Elaborar cafés temáticos →
Programa de visitas monitoradas - Fatec portas abertas	Criar um programa de visitas monitoradas para alunos do 3º ano do EM da rede pública e privada Orientar os alunos, possíveis candidatos ao vestibular FATEC, sobre a carreira de tecnólogo	Chamar 3 escolas por semestre (2017) Chamar 5 escolas por semestre (2018)

Grupo 4 - D4 - Comunicação

Ações e Metas 2016 - 2018

Itens	Ações	Metas
Vestibular	Convidar alunos do 3º ano de escolas públicas e privadas para nossos eventos (todos) Promover palestras vocacionais e mostrar os cursos Fazer o Fatec Portas Abertas	Posicionar os cursos com a demanda superior à estipulada pelo CPS Monitorar pelas redes sociais o interesse pelo vestibular
Relacionamento com o poder público	Fazer palestras nos eventos da Prefeitura Prestigiar os eventos da prefeitura com alunos e professores Promover os núcleos de estudos e apresentá-los como parceiros junto ao poder público	2017 – Participar de 2 eventos 2018 – Participar de 3 eventos Participar das câmaras temáticas da RMC 1 câmara em 2017 2 câmaras em 2018
Comunicação interna	Criar os facilitadores Promover um uso mais intenso das TVs como canal interno de comunicação Desenvolver uma intranet com os principais acontecimentos Criar murais de cada curso e de professores nos seus respectivos andares	Realizar pesquisa de satisfação por evento PS 2018 > PS 17